

Ce module permet de découvrir la plateforme gratuite d'analyses statistiques Google Analytics.

A travers des exercices concrets, vous y apprendrez à installer et configurer Google Analytics sur votre site et sur les espaces du web y ayant accès.

A l'issue de ce module, vous serez à même de mesurer vos performances en toute autonomie.

Public et pré-requis

Taille du groupe : de 3 à 6 personnes.

Type de public :

Responsable d'entreprise, employé commercial et/ou administratif, responsable des ventes, webmaster.

Connaissances requises :

Connaissance et pratique de la navigation sur Internet.

Modalités techniques et pédagogiques

Support et matériel à apporter :

Ordinateur portable avec carte Wifi.

Documents remis :

Plan de cours, attestation, sources.

Intervenant : Samuel Breton

Développeur web et dirigeant de Lexik, ayant réalisé de nombreuses mise en place de Google Analytics.

Suivi et évaluation

Modalités de suivi :

Pas de modalités particulières.

Modalité d'évaluation :

Les exercices réalisés au fur et à mesure du module doivent être fonctionnels.

Durée

Formation initialement prévue sur 1 jour (7h).

Extensible à 2 jours (14h) selon les besoins.

Possibilité de formation-atelier personnalisé.

Modalités de déroulement

Dates :

Voir sur le site <http://formations.lexik.fr>

Lieu : Pérols - Adresse en pied de page (Interentreprises) ou en intra-entreprise (devis sur demande)

Coût : 500 €HT par jour de formation (Inter). Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA ou dans le cadre du DIF, consultez-nous.

lexik
Centre de formation

Apprendre et se former sur Google Analytics

Google Analytics

3-6 personnes 

La solution Analytics, éditée et fournie gratuitement par Google, permet de comprendre, d'analyser l'audience de son site Internet et de répondre facilement à des questions telles que : Qui sont mes visiteurs ? Quelles sont leurs provenances et le parcours qu'ils effectuent sur mon site ? Quels sont mes taux de transformation ?...

Cette formation vous permet de mettre en place cet outil et d'en maîtriser les contours afin de mieux connaître votre audience et d'adapter votre site en fonction de ses comportements.

1. Introduction
2. Description de Google Analytics
3. Mise en place
 - Création d'un profil neutre
 - Filtrage de trafic interne
 - Insertion dans le code des pages d'un site
 - Vérifier la mise en place et le bon fonctionnement
4. Visiteurs et visites
 - Rappel sur le format des URL
 - Utiliser l'URL Builder
 - Les sources de trafic
 - Redirection.
5. Compatibilité SEO
6. Spécificité Adwords
7. Réseaux sociaux
8. Le contenu
9. Pages vues.
10. Url vs Url virtuelle
 - Indexation des pages dans Google Analytics.
11. Pages de destination
12. Page de sorties
13. Mise en place
14. Les rapports dédiés
15. Paramétrage
16. Les objectifs
17. E-Commerce

Des outils de mesure pour votre entreprise



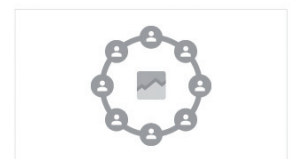
Analyse des différents canaux

Découvrez l'intégralité du chemin de conversion grâce aux entonnoirs multicanaux.



Solutions pour mobile

Évaluez l'activité générée par les smartphones, les sites Web et les applications pour mobile.



Rapports sur les réseaux sociaux

Évaluez l'impact des réseaux sociaux sur les objectifs et les conversions de votre entreprise.

500 €HT



Lexik Formation
125 avenue Alfred Sauvy • 34470 Pérols
Tél 04 67 99 63 19 • Fax 09 56 82 95 94
formation@lexik.fr • <http://formations.lexik.fr>

Organisme de formation agréé N°91 34 06482 34
TVA Intracommunautaire : FR80495133936
SARL au capital de 20000€
Siret 495 133 936 00031